_DIGITAL TRENDSPOTTING

Biblioteket som inspirationskanal

Konference i Århus 26. maj 2010 - ITK Århus - Nanna Lund.

Hvorfor?

Konceptet?
Inspiration til brugeren, igennem fysiske og digitale services

Brugernes behov?
Servicerer brugeren netop der hvor han er

Målgruppen?
Bibliotekets brugere og ikke brugere

Biblioteket som inspirationskanal

Forskellige brugertyper = forskellige behov

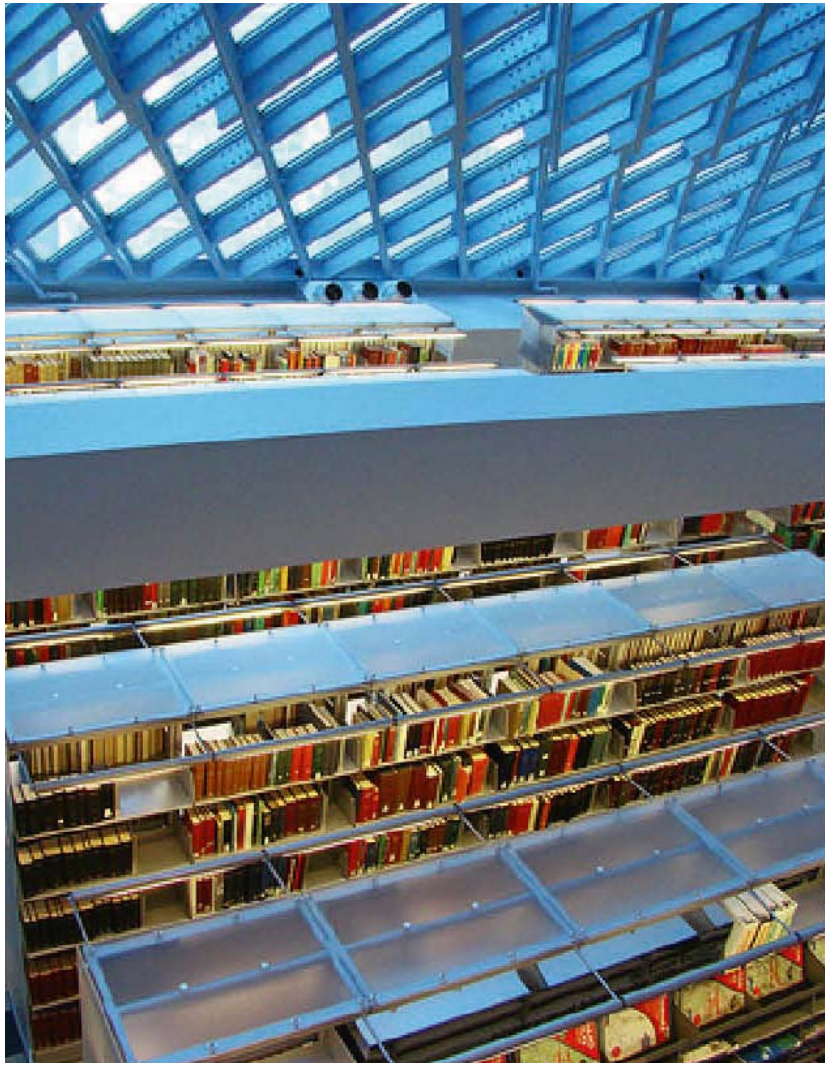
↓

Gruppering af bibliotekets servicetilbud i 3 dele

↓

Basiselementer hvorpå der kan bygges koncepter

Biblioteket som inspirationskanal



Servicetilbud i 3 lag

Den fysiske inspirationskanal
tilbud i det fysiske biblioteks rum

Den almene inspirationskanal
Bibliotekets inspiration på nettet,
samt brugerne imellem

Den personaliserede inspirationskanal
Brugerens egne tilvalg og
bibliotekets viden om brugeren.

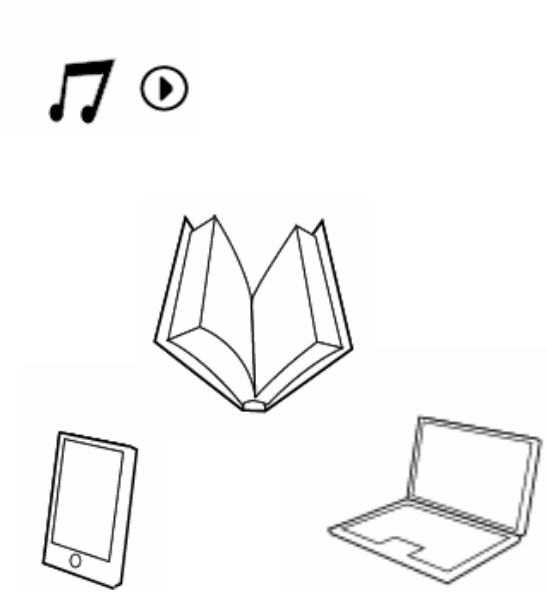
Scenario – Katrine 17 år

Personaliserede inspiration

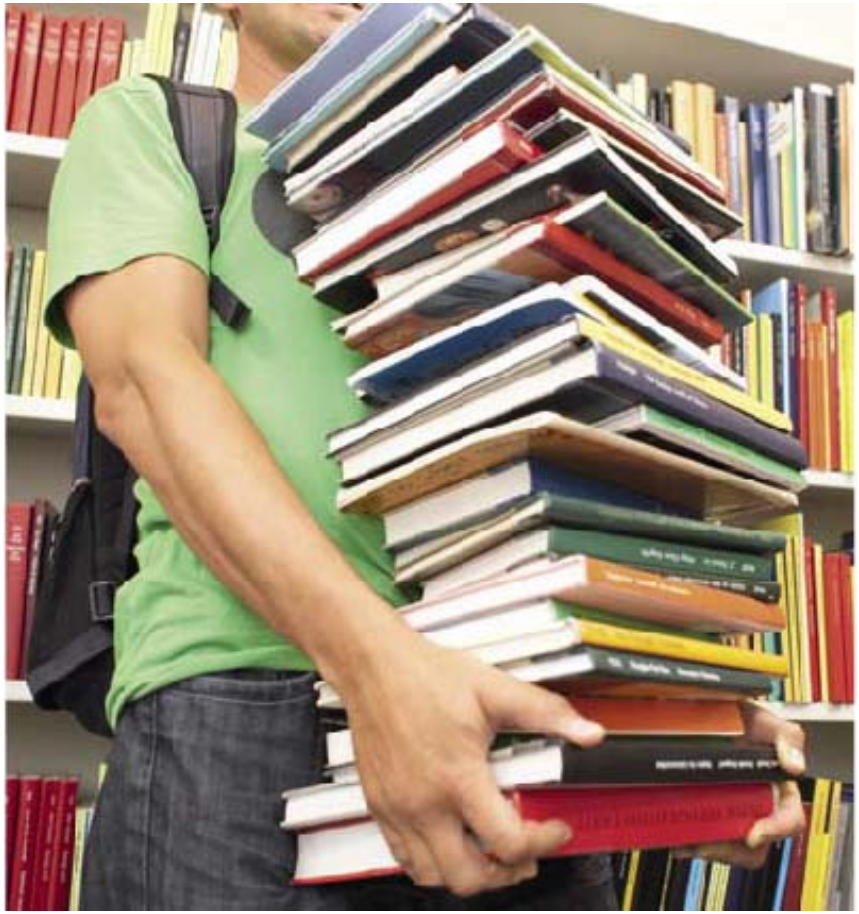
Biblioteket ”kender” Katrine og foreslår materialer til hende.

Hver 2. uge får hun en sms med link til f.eks. En lydbid.

Mulighed for direkte download af materialerne.



Scenario – min boghylde



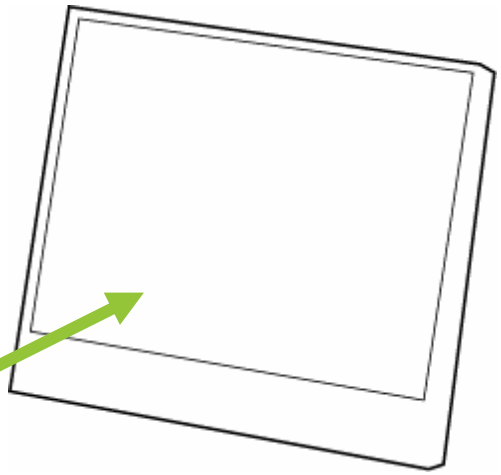
Almene inspiration

Min boghylde
Gemte materialer

Mine hjemlån
Hjemlån lige nu

Min indkøbsseddel
Huskeliste for kommende lån

Scenario – Det interaktive rum

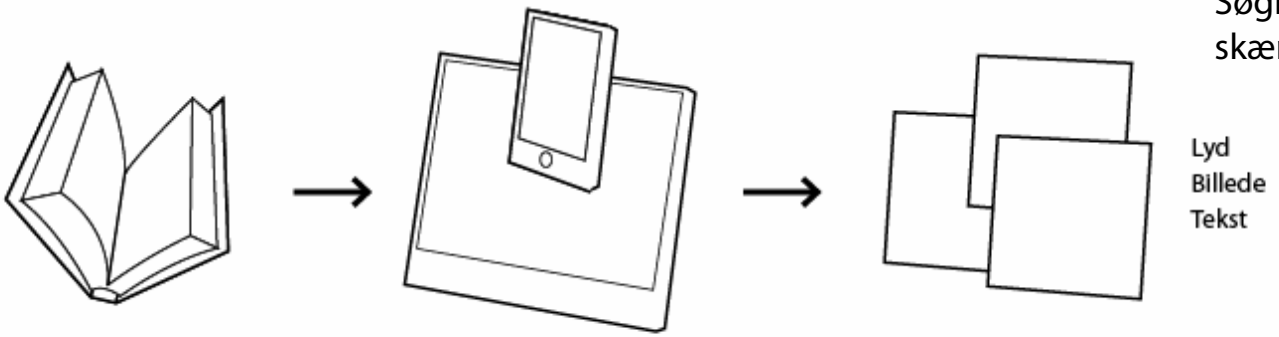


Inspiration på biblioteket

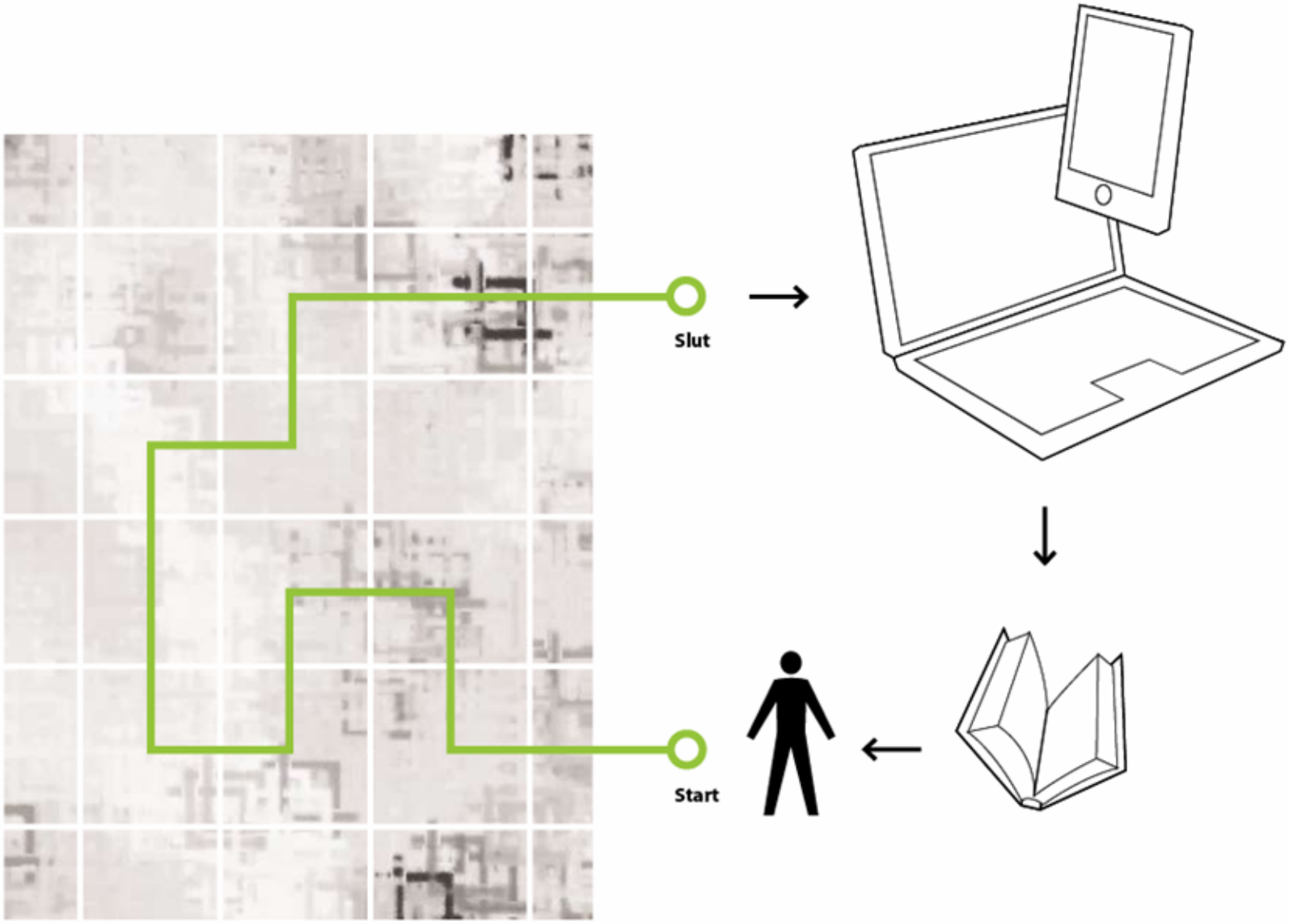
Søgning på biblioteket materialer gøres levende.

Skærme i reolerne synliggør den anonyme bogryg.

Søgning på mobilen med skærmen som grænseflade



Scenario – på rejse i bogen



Inspiration på biblioteket Skiftende installationer i biblioteksrummet

Scenario – Bruger skabte data

Bruger til bruger

Hjemmesiden skaber rammen for brugernes netværk

Brugerne får selv bonus

Ratings

Enkel og lynhurtig
opbygger info til senere lån

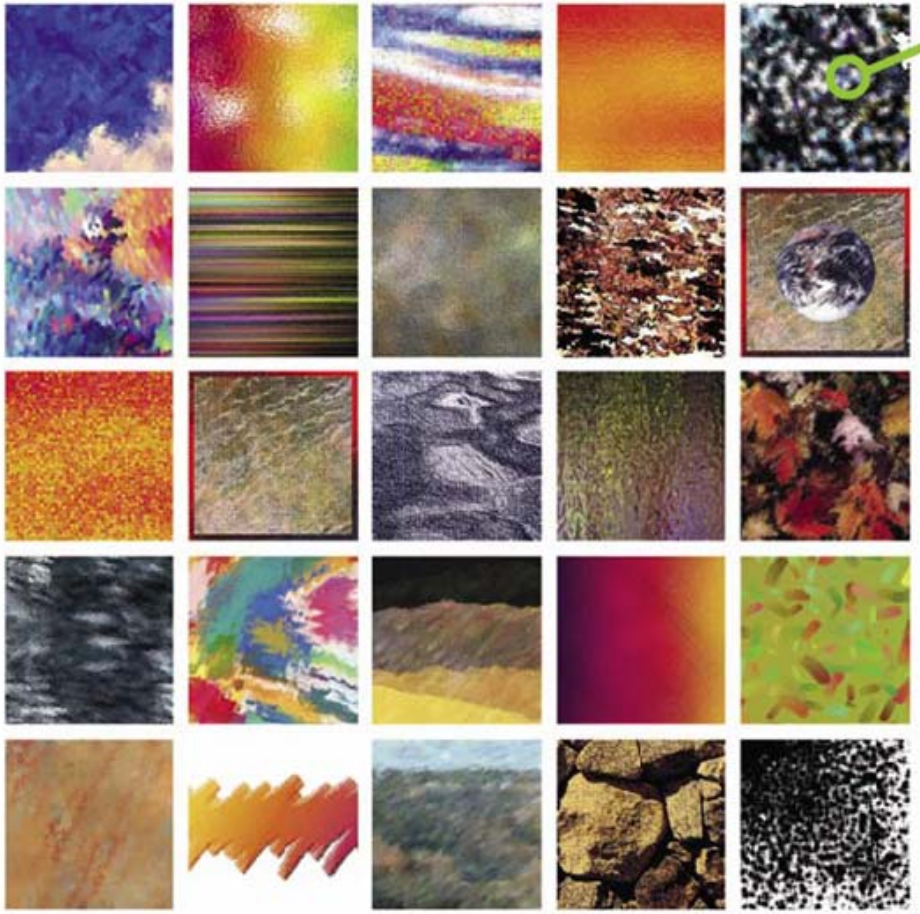
Anmeldelse

Dele oplevelser, evt. koblet til sociale medier

Debat

Debatterer oplevelser
Skaber netværk

Scenario – viden tank



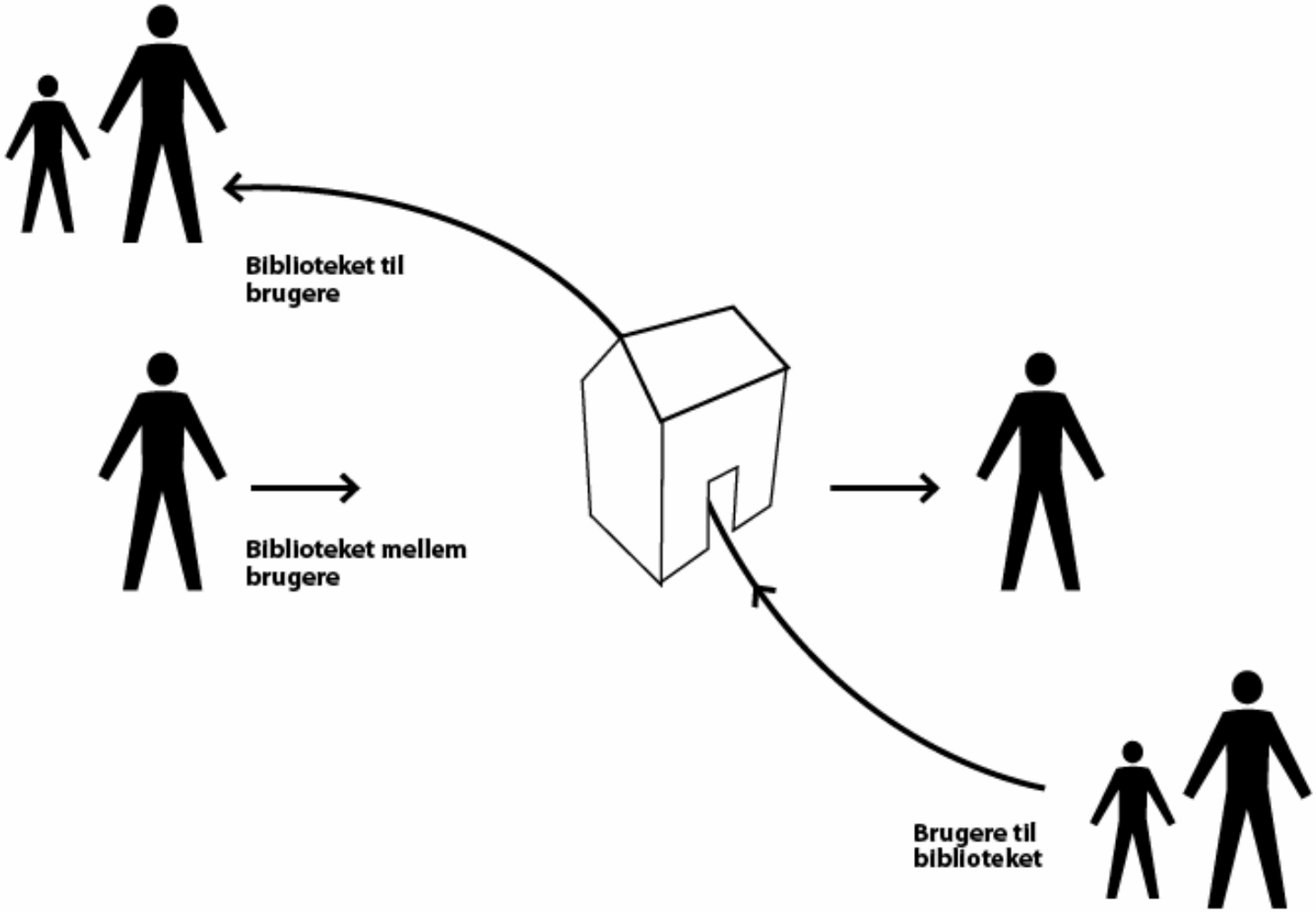
Biblioteket til brugerne

Biblioteket med tilgængelige oplevelser i en ny kontekst.

Digitale medier dér hvor brugeren er. E-bøger, lydbøger, musik, film.

Det sociale samvær på en café, ventetiden på stationen eller en solskinsdag i parken?

Inspirationskanalens 3 lag



Biblioteket som inspirationskanal

Basisopbygning.

Inspirationsmængden er brugerens valg

Udgangspunkt i den almene inspiration

Herfra kan brugeren vælge til eller fra

Konklusion

Funktion og mål?

Skabe oplevelser for alle brugere

Bruger centreret - Mobilitet – Tilgængelighed

Understøtte brugerens behov for livslang læring

Det personaliserede bibliotek, brugerens valg – tilvalg – fravalg

Servicerer brugeren netop dér hvor han er

➔ _TAK FOR OPMÆRKSOMHEDEN

Århus kommunes biblioteker v./ Nanna Lund